Niniejszy certyfikat potwierdza, że

Magdalena M. Jaroń

ma ukończony kurs oraz posiada certyfikat z

Certyfikat z reklamy opartej na AI nastawionej na skuteczność

Data wystawienia: 1 listopada 2026
Data ważności: 1 listopada 2027
Identyfikator certyfikatu: 198993947